



LOMBARD STREET

New look per il Business Club Italia

Con l'approssimarsi dei 20 anni di attività il Business Club Italia si rifà il look e lancia il nuovo sito. Il think tank degli italiani della City in occasione dell'assemblea annuale ha presentato ai soci la nuova versione del sito. Un comitato ad hoc, guidato dal vicepresidente **Stefano Pinto** e coadiuvato dal consigliere **Antonio Capo** e dal direttore generale **Sidney Ross**, ne ha rifatto immagine e struttura. Immagini evocative delle relazioni tra Italia e Gran Bretagna, vasta galleria di foto dei vari breakfast ed elenco aggiornato di tutti gli ospiti illustri che nei quasi 20 anni di attività del Club si sono seduti al tavolo dei relatori. Il Business Club Italia si conferma così sempre di più un motore aggregante delle eccellenze italiane nella City. Gli oltre 200 soci, tra cui anche italiani ormai non più a Londra ma sempre legati all'istituzione, continuano a essere un osservatorio speciale per tutti i ceo e chairman italiani di passaggio. Scorrendo la galleria, si leggono nomi come **Gabriele Galateri di Genola, Lorenzo Bini Smaghi, Rodolfo De Benedetti, Claudio Costamagna, Giuliano Amato** e molti altri. Se l'immagine dell'Italia certo non è proprio ai massimi in questo periodo, il Bci ce la sta mettendo tutta nell'offrire una platea particolare ai propri ospiti e un momento di confronto unico. E da aprile si comincia la nuova stagione di incontri.